

به نام خدا

شیوه ارائه مطالب علمی و فنی

دانشگاه فنی و حرفه ای، آموزشکده فنی و حرفه ای رامسر (ملاصدرا)

سیدمهدی میرفتحی
(دکتری فیزیک)

منبع پیشنهادی

• کتاب: شیوه ارائه مطالب علمی-فنی

• مولف: محمد تقی روحانی

• ناشر: جلوه



خلاصه مطالب کتاب + توضیحات تکمیلی و کاربردی:



Power point + PDF + Film



دانشگاه فنی و حرفه ای، آموزشکده رامسر (ملاصدرا)،
کلاس شیوه ارائه مطالب علمی و فنی، دکتر میرفتحی

بارم بندی



- فعالیت طول ترم (8 نمره) :
- شرکت در کلاسها (غیرحضوری / حضوری)
- مشاهده و مطالعه محتوی تولید شده
- کوییزها (آزمونهای آنلاین / کتبی-حضوری) طبق زمان بندی اعلام شده
- آزمون پایانی (12): طبق تقویم آموزشی دانشگاه

p-ramsar.tvu.ac.ir

[@p_ramsar](https://www.instagram.com/p_ramsar)

Physics.professora.ir >>> وبلاگ مدرس و پاسخگویی به سوالات

مباحث جلسات

- مفهوم ارائه، عوامل موثر در انتخاب موضوع و ارائه، انواع ارائه
- انواع رسانه ها، شیوه های اثر گذاری ارائه و ...
- ساختار یک پژوهش (پروژه/مقاله) در ارائه کتبی
- نحوه منبع نویسی (رفرنس نویسی)
- آشنایی با نمونه ارائه های دانشگاهی کتبی و شفاهی
- نرم افزارهای آفیس (پاورپوینت و ورد) و اسنکیت در تولید محتوی

مباحث این جلسه

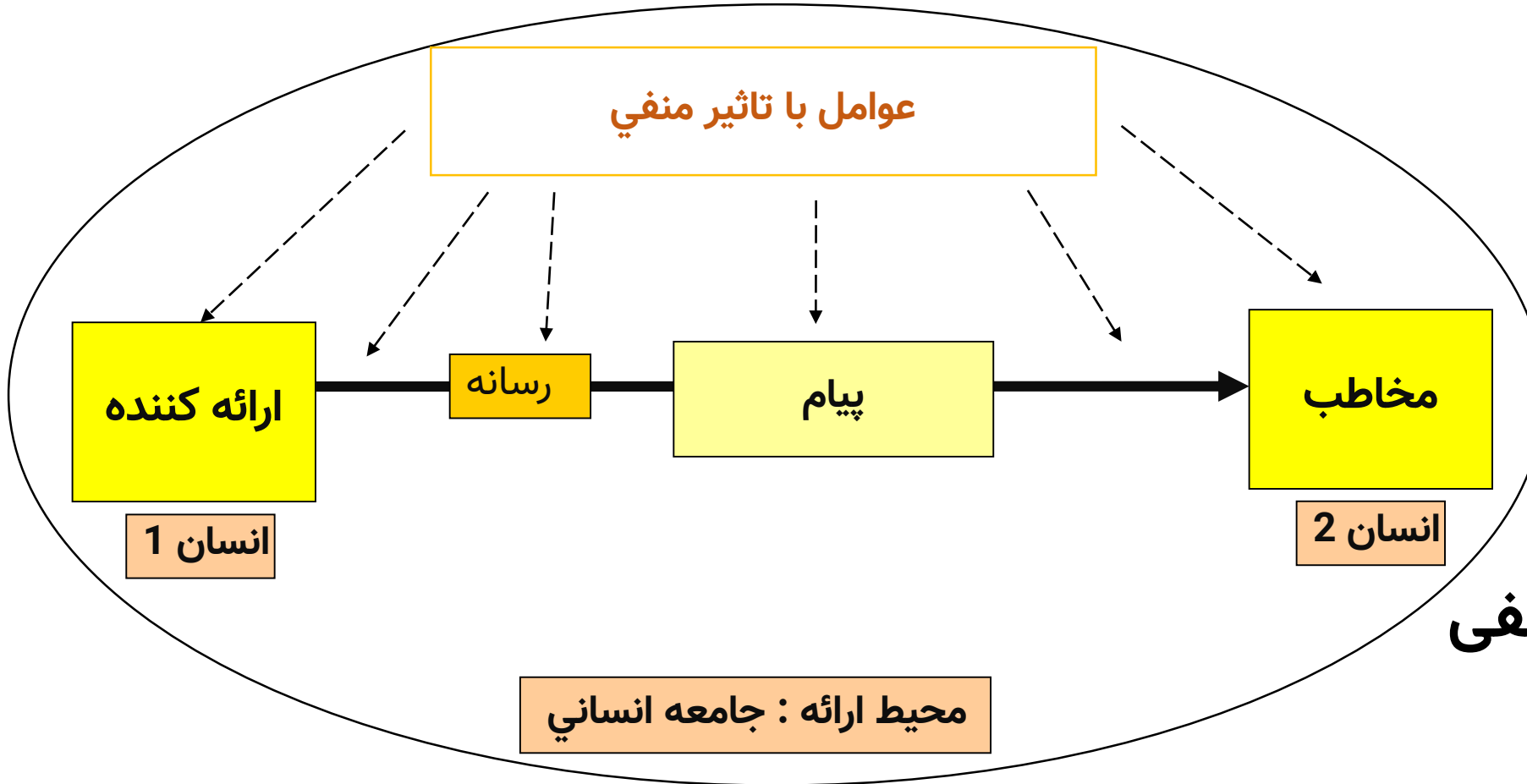
مفهوم ارائه، عوامل موثر در انتخاب موضوع و ارائه، انواع ارائه و ...

معنی ارائه!

• در لغت: به معنای نمودن - نشان دادن و نمایش دادن است و در زبان فارسی بصورت ارائه کردن و ارائه دادن بکار می رود.

• در یک موضوع خاص : انتقال اطلاعات درباره موضوع (مفهوم ارتباط)

سیستم انتقال اطلاعات انسانی:



- ارائه کننده
- مخاطب
- پیام
- رسانه
- محیط ارائه
- عوامل با تاثیرات منفی

انواع رسانه

نوع رسانه	گفتار	نوشتار	صوت	تصویر
نوع ارائه	شفاهی	مکتوب	صوتی	تصویری
مثال	سخنرانی	داستان	موسیقی	نقاشی



دانشگاه فنی و حرفه ای، آموزشکده رامسر (ملاصدرا)،
کلاس شیوه ارائه مطالب علمی و فنی، دکتر میرفتحی

عوامل موثر در ارائه:

- امکانات کمکی ارائه
- مدت ارائه
- زمان و تاریخ ارائه
- مکان ارائه
- جغرافیای ارائه
- وضع اجتماعی محیط ارائه
- ارائه کننده
- مخاطب
- موضوع
- نوع ارائه
- انگیزه و هدف ارائه
- امکانات آماده سازی محتوای ارائه

ارائه کننده

عامل اصلی در سیستم ارائه است .

پیام اندیشی (تفکر) ، پیام سازی (خلق)، پیام پیرایی (هنر) و پیام فرستی (انتقال)
آنچه که نهایتاً به مخاطب می رسد حاصل عملکرد ارائه کننده است .

- آمادگی روحی - جسمی
- تسلط بر موضوع ارائه
- آشنایی با موضوعات مرتبط با موضوع ارائه
- انگیزه و هدف درست
- شناخت از وضع مخاطب
- مهارت
- صادق و امین بودن در ارائه
- دقیق بودن
- شناخت از محیط طبیعی و اجتماعی ارائه
- نداشتن تعصب پیجا

مخاطب

دومین عامل مهم در سیستم ارائه، مخاطب است .
پیام گیری ، پیام کاوی و درک یا حس پیام

زیر سطح / همسطح / فراسطح



- داشتن دقت، صبر و پشوق
- داشتن شناخت از ارائه کننده
- داشتن انگیزه و هدف درست
- نداشتن تعصب بیجا

- آمادگی روحی - جسمی
- حداقل دانش اولیه لازم
- ملزومات
- اهمیت قائل شدن

دانشگاه فنی و حرفه ای، آموزشکده رامسر (ملاصدرا)،
کلاس شیوه ارائه مطالب علمی و فنی، دکتر میرفتحی

موضوع

- حیطه و حدود معلوم
- تسلط ارائه دهنده بر محتوی
- مورد علاقه ارائه کننده
- امکانات آماده سازی محتوای



- اعتبار علمی - فنی
- اولویت
- سودمندی برای جامعه
- عنوان مشخص و روشن
- قابلیت ارائه در محیط هدف

دانشگاه فنی و حرفه ای، آموزشکده رامسر (ملاصدرا)،
کلاس شیوه ارائه مطالب علمی و فنی، دکتر میرفتحی

نوع ارائه



دانشگاه فنی و حرفه ای، آموزشکده رامسر (ملاصدرا)،
کلاس شیوه ارائه مطالب علمی و فنی، دکتر میرفتحی

زمان ارائه ----- مدت ارائه



دانشگاه فنی و حرفه ای، آموزشکده رامسر (ملاصدرا)،
کلاس شیوه ارائه مطالب علمی و فنی، دکتر میرفتحی

کوئیز اول:

پس از تماشای این جلسه، می توانید فایل خلاصه متن این جلسه را دانلود
نمایید و با مرور کوتاه آن، در آزمون تستی این جلسه شرکت نمایید.

p-ramsar.tvu.ac.ir

[@p_ramsar](https://www.instagram.com/p_ramsar)

Physics.professora.ir

ادامه مباحث، چهارشنبه 28 اسفند 98
منتشر خواهد شد...